



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS PERSUASIF DALAM KOMUNIKASI PEDAGANG OBAT KELILING DI KOTA LANGSA

ABSTRACT

ABSTRAK

Kata Kunci: persuasif, komunikasi, pedagang obat keliling

Penelitian ini berjudul “Analisis Persuasif dalam Komunikasi Pedagang Obat Keliling di Kota Langsa”. Rumusan masalah penelitian ini adalah (1) bagaimanakah persuasif dalam komunikasi pedagang obat keliling di Kota Langsa yang ditinjau dari teknik persuasif internal bahasa? dan (2) bagaimanakah persuasif dalam komunikasi pedagang obat keliling di Kota Langsa yang ditinjau dari teknik persuasif eksternal bahasa? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah pedagang obat keliling yang berjualan di Kota Langsa. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, metode simak bebas libat cakap (SBLC), serta dilanjutkan dengan metode rekam dan catat. Penganalisisan data dilakukan dengan tahapan seleksi data, klasifikasi data, dan analisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa bahasa dalam komunikasi pedagang obat keliling mengandung persuasif. Teknik persuasif internal bahasa yang digunakan dalam komunikasi pedagang obat keliling di Kota Langsa adalah paralalelisme, repetisi, antitesis, aliterasi, dan omisi. Teknik persuasif eksternal bahasa yang digunakan dalam komunikasi pedagang obat keliling di Kota Langsa adalah integrasi, ganjaran, tataan, rasionalisasi, dan sugesti.